

Guía para Medios: Cómo Informar sin Estigma sobre los Trastornos por Consumo de Sustancias y la Adicción

¿Qué es el estigma? Son actitudes, creencias y estereotipos negativos que crean barreras para el tratamiento y la recuperación.

La representación en los medios importa: El 49% de las noticias sobre la epidemia de opioides usa términos estigmatizantes¹ como “adicto” o “abusador de sustancias”, mientras que el 78% de las notas² se enfocan en el ámbito penal. Cuando se presenta de esta manera, en lugar de abordar los trastornos por consumo de sustancias y la adicción como condiciones médicas, **se moldea la opinión pública y las decisiones de política**. La forma en que se retrata la adicción en las noticias impacta directamente el apoyo público al tratamiento y la disposición de las personas a buscar ayuda.

El Impacto Actual de una Cobertura Noticiosa Estigmatizante

Las investigaciones muestran patrones preocupantes en la cobertura sobre adicciones:

- **El 78% de las notas** sobre opioides se enfocan en lo penal y no en soluciones de salud²
- **El 49% de la cobertura** usa lenguaje estigmatizante como “adicto” y “abusador de sustancias”¹
- **Solo el 12% de las notas** incluye perspectivas de recuperación³
- **Existen disparidades raciales:** Las personas blancas tienen más probabilidades de ser humanizadas como alguien que enfrenta una condición médica, mientras que las personas afroamericanas y latinas se presentan desproporcionadamente como criminales⁵ portrayed as criminals⁵

El Impacto Social

- **El 54% de las personas en Estados Unidos** conoce a alguien con un trastorno por consumo de sustancias⁴ (SUD)
- **El 44% no está dispuesto a socializar** con alguien con SUD
- **El 74% no comprende** que el SUD es una condición médica crónica como la diabetes o las enfermedades cardíacas⁴
- **El 47% no los querría** como amistades cercanas⁴

La soledad y el aislamiento pueden contribuir a que una persona aumente su consumo de drogas.



Cómo los medios de comunicación pueden reducir el estigma

Pauta	En lugar de	Di Esto
Usa Lenguaje Centrado en la Persona	Adicto, drogadicto, usuario, abusador de sustancias	Persona con trastorno por consumo de sustancias o persona que consume drogas
	Adicto en recuperación, exadicto	Persona en recuperación
	Abuso de sustancias	Uso de sustancias para drogas ilícitas y uso indebido de sustancias para medicamentos recetados
	Hábito de drogas	Trastorno por consumo de sustancias, trastorno por consumo de opioides, adicción
	Terapia de sustitución o reemplazo de opioides	Medicación para el trastorno por consumo de opioides (MOUD) o terapia con agonistas opioides
	“Limpio” o “Sucio” (resultados de pruebas)	Resultado negativo en prueba de drogas o resultado positivo en prueba de drogas
Pauta	No Hagas	En su Lugar haz Esto
Enmarca como un tema de salud, no como una historia de crimen	– Encabezar con detalles de arrestos o delitos – Sensacionalizar escenas de sobredosis o mostrar parafernalia de drogas como visual principal	Destaca la ciencia de la adicción y que se trata de una condición médica como la diabetes o las enfermedades cardíacas – Incluye opciones de tratamiento basadas en evidencia, como la medicación para el trastorno por consumo de opioides (metadona, buprenorfina) – Visibiliza recursos comunitarios de apoyo, tratamiento y reducción de daños.

MITO: Las personas con adicción no quieren ayuda.

REALIDAD: Casi 9 de cada 10 personas con trastornos por consumo de sustancias no reciben tratamiento. Muchos factores impiden que busquen ayuda, incluido el estigma, la falta de acceso, el miedo al juicio y barreras sistémicas.

Pautas visuales

Pauta	En Lugar de Mostrar	Muestra Esto
Trata a las personas con dignidad y respeto evitando fotos deshumanizantes o sensacionalistas	Parafernalia de drogas (agujas, pipas, pastillas)	Centros de tratamiento y entornos de atención sanitaria
	Imágenes de consumo activo o situaciones de sobredosis	Apoyo comunitario y vínculos familiares
	Fotos policiales (mugshots) o tomas de arresto como visual principal	Personas participando en actividades de recuperación
	Fotos de stock que reducen a las personas a estereotipos	Fotos que muestren dignidad y humanidad

Pautas Éticas para la Fotografía

- Obtén permiso primero
- Explica por qué estás fotografiando y dónde se usarán las imágenes
- Recuerda que quienes reciben tratamiento valoran su privacidad
- Considera que ciertas imágenes pueden ocasionar pérdida de vivienda, empleo o incluso arresto
- Una persona bajo los efectos de sustancias no puede dar su consentimiento

Crea contexto a través de Descripciones.

- Usa lenguaje centrado en la persona en todas las descripciones
- Incluye citas de entrevistas para añadir detalles
- Evita datos de identificación si hay riesgos para la seguridad
- Enfócate en la persona integral, no solo en su condición

Enfoques de Historia a Considerar

Historias Centradas en Soluciones

- **“Recuperación Destacada”:** Perfila a personas que prosperan en la recuperación a largo plazo
- **“Tratamiento que Funciona”:** Cubre programas basados en evidencia
- **“Soluciones Comunitarias”:** Reporta esfuerzos locales de reducción de daños
- **“Éxito en Políticas”:** Cubre tribunales de tratamiento y programas de desviación

Aborda el Estigma Común en el Tratamiento

Medicación para el trastorno por consumo de opioides (MOUD):

- **Mito:** El 43% cree que la MOUD “sustituye una droga por otra”⁴
- **Realidad:** Tratamiento aprobado por la FDA y basado en evidencia que reduce la mortalidad en un 50%⁵
- **Consejo de cobertura:** Incluye a una persona experta en medicina de adicciones explicando cómo funciona la MOUD, de forma similar a otros tratamientos de enfermedades crónicas

Desmonta Mitos Sobre la Reducción de Daños:

- **Mito:** Fomenta el consumo
- **Realidad:** Reduce muertes por sobredosis, transmisión de VIH/hepatitis y conecta a las personas con el tratamiento
- **Consejo de cobertura:** Enfócate en los aspectos que salvan vidas y en los beneficios de la salud comunitaria

Lista de Verificación Rápida

Antes de publicar, asegúrate de que:

- [] Usaste lenguaje centrado en la persona en todo el texto (persona con SUD, no “adicto”)
- [] Enmarcaste la adicción como condición médica crónica, no como un fallo moral
- [] Incluiste al menos una perspectiva de recuperación y a una persona experta en tratamiento
- [] Listaste recursos locales de tratamiento y la línea nacional de ayuda (1-800-662-HELP)
- [] Evitaste imágenes de parafernalia de drogas o de consumo activo
- [] Brindaste contexto sobre opciones de tratamiento y esperanza de recuperación
- [] Pediste permiso antes de fotografiar a personas en situaciones vulnerables
- [] Verificaste la información médica con especialistas en medicina de adicciones

Recomendaciones de Fuentes para Historias

- **Médicas:** Especialistas en medicina de adicciones, profesionales de tratamiento de consumo de sustancias
- **Experiencia Viva:** Personas en recuperación a largo plazo (1+ años), entrenadores de recuperación, especialistas en apoyo entre pares
- **Políticas:** Defensores del tratamiento, autoridades de salud pública
- **Comunitarias:** Liderazgos comunitarios que apoyan la recuperación

Recursos de Datos

Fuentes Nacionales

- [SAMHSA Media Resources](#)
- [Shatterproof](#)

Recursos de Connecticut

- [New Haven Health Department](#)
- [CT Department of Public Health:](#)
- [CT Department of Mental Health and Addiction Services](#)

Referencias

Fuentes Citadas en el Texto

1. [McGinty, E.E., et al. \(2019\).](#) An analysis of news media coverage of opioid addiction stigma. *Preventive Medicine*
2. [McGinty, E.E., Kennedy-Hendricks, A., Baller, J., et al. \(2016\).](#) Criminal activity or treatable health condition? News media framing of opioid analgesic abuse in the United States, 1998–2012. *Psychiatric Services*, 67(4), 405-411
3. [Reuters Institute Studies](#)
4. [2024 Shatterproof Addiction Stigma Index](#)

5. [Bosworth, K.T., et al. \(2024\).](#) Mass media portrayals of substance use disorders: A scoping review of stigma and bias. *Health Communication Research, Sage Journals*

Fuentes Adicionales Consultadas

- [National Institute on Drug Abuse.](#)
- [“Best Practices and Recommendations for Ethical Reporting on Addiction.”](#)
- [“Best Practices and Recommendations for Ethical Reporting on Addiction – Creating Visuals.”](#)
- [Associated Press Stylebook, Mental Health and Addiction Guidelines.](#)